



Dijital Markalaşma Eđitimi



Bülent Ergan

- Newport California - İşletme
- 1989 - 1995 Pfizer Satış Pazarlama Uzmanı
- 1995 - 2005 Bristol Myers Squibb, Bölge Müdürü, Eğitim Müdürü ve Türkiye Satış Müdürü
- 2005 CEO GRUP – Sağlık Turizmi & Dijital Pazarlama
- 2018 – 2021 MPI (Meeting Professional International) İletişimden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve CEO GROUP Yönetim Kurulu Başkanı,
- 2020 – Halen Türkiye Sağlık Turizm Konseyi Teknoloji ve Markalaşma Başkanı
- Türkiye Sağlık Turizm Konseyi, Moda Deniz Kulübü, Taç Spor Kulübü Fütüristler Derneği ve TURSAB Üyesi
- Web Sitesi: www.bulentergan.com
- Mail Adresi: bulentergan@ceotech.net
- Cep Tel: +90 532 234 76 09



Dijital Markalaşma

- Dijital dünya hayatımızın merkezine yerleşti. Bu değişimle birlikte **dijital itibar yönetimi** de önem kazanmaya başladı.





Dijital Markalaşma

- İnsanlar, **sağlıkla** ilgili her şeyi önce **online incelemeler** yaparak değerlendiriyor.
- Sağlık konusunda kime güvenileceği konusunda ise, önceden **arkadaşlarının ve aile** üyelerinin **tavsiyeleri** dinleniyordu.
- Artık bu kararlarını vermeden önce **dijital dünya** da arama yapıyorlar.
- Bu nedenle hekimlerin **online itibarlarını** yönetmeleri her zamankinden daha önemli hale geldi.



Dijital markalaşma sizin için neden önemli?

- İnsanlar günlük hayatta birileriyle **iletişim kurmadan önce**, dijital ayak izlerini inceliyor.
- Bu sayede daha **tanışmadan** kişiler ya da kurumlar hakkında **fikir oluşturabiliyor**.
- Dijital itibar yönetiminin farkında olanlar **strateji belirleme** konusunda akılcı hamleler yapıyorlar.



Dijital markalaşma sizin için neden önemli?

- Türk Dil Kurumu'na göre **itibar** kelimesi '**saygınlık ve güvenilir olma**' şeklinde tanımlanıyor. **İtibar** edilen bir kişi yada **kurum** olmanız insanlara **güven** duygusunu da yaşıyor. Tabii bu söylediklerim **olumlu itibar** ilgili bir durum için geçerli.
- Genellikle **kriz dönemlerinde** yaşanan zorlu süreci yönetmekte **itibar** akla gelse de her zaman **akıllıca hareket etmekte** fayda var.



Dijital markalaşma neden gerekli?

- **Türkiye İstatistik Kurumu** 2019 yılı internet kullanım oranlarına göre **Türkiye’de internet** kullanan bireylerin oranı yüzde **72,9’a** ulaştı.
- Her 10 hanenin **8 ‘i internet** erişim imkanına sahip.
- Durum böyle olunca insanlar en ufak **tercihleri** konusunda **karar vermeden** sorularının yanıtlarını **internette** arıyor.



Türkiye'de İnternet Kullanımı



TURKEY

Türkiye'de İnternet Kullanımı



TURKEY

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL
POPULATION



82.44
MILLION

URBANISATION:
75%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



vs. POPULATION:
93%

INTERNET
USERS



PENETRATION:
72%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



2.00
MILLION

PENETRATION:
63%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



44.00
MILLION

PENETRATION:
53%

Türkiye Nüfusu



Türkiye'de İnternet Kullanımı



TURKEY

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL
POPULATION



82.44
MILLION

URBANISATION:
75%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



76.34
MILLION

vs. POPULATION:
93%

INTERNET
USERS



72%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



PENETRATION:
63%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



4.00
MILLION
PENETRATION:
53%

Mobil Kullanıcı



Türkiye'de İnternet Kullanımı



INTERNET USE: DEVICE PERSPECTIVE

BASED ON ACTIVE INTERNET USER DATA, AND ACTIVE USE OF INTERNET-POWERED MOBILE SERVICES



TOTAL NUMBER
OF ACTIVE
INTERNET USERS



59.36
MILLION

INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



we
are
social

global
web
index

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE MOBILE
INTERNET USERS



MOBILE INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



68%

İnternet Kullanıcısı

Türkiye'de İnternet Kullanımı



TIME SPENT WITH MEDIA

AVERAGE DAILY TIME SPENT CONSUMING AND INTERACTING WITH MEDIA [SURVEY BASED]



AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE
INTERNET VIA ANY DEVICE



7H 15M

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING SOCIAL
MEDIA VIA ANY DEVICE



we
are
social

AVERAGE DAILY TV VIEWING TIME
(BROADCAST, STREAMING
AND VIDEO ON DEMAND)



active
web
index

AVERAGE DAILY TIME
SPENT LISTENING TO
STREAMING MUSIC



1H 15M

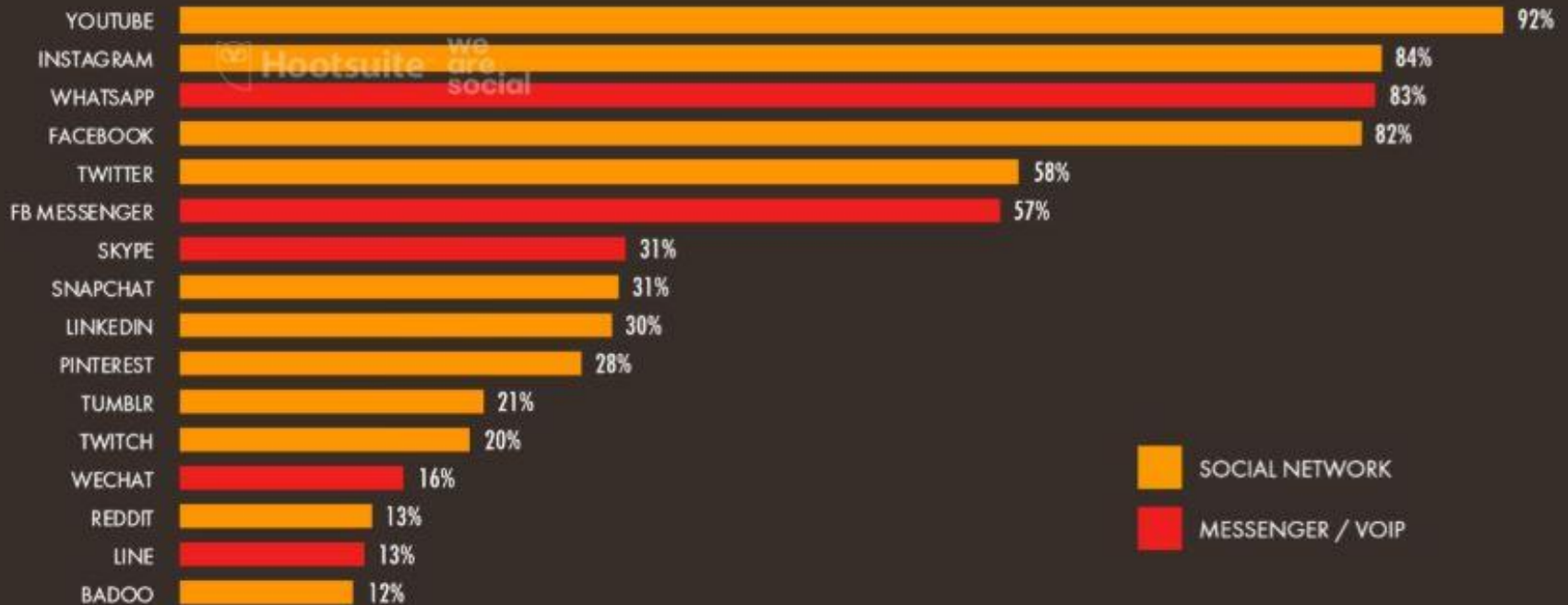
İnternet'te Geçirilen Zaman

Türkiye'de İnternet Kullanımı



MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT USING EACH PLATFORM [SURVEY BASED]



Türkiye'de İnternet Kullanımı



SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCES

A COMPARISON OF THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON FACEBOOK
(MONTHLY ACTIVE USERS)



43.00
MILLION

FEMALE
36% MALE
64%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON INSTAGRAM
(MONTHLY ACTIVE USERS)



38.00
MILLION

FEMALE
41% MALE
59%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON TWITTER
(MONTHLY ACTIVE USERS)



9.00
MILLION

FEMALE
19% MALE
81%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON SNAPCHAT
(MONTHLY ACTIVE USERS)



6.35
MILLION

FEMALE
68% MALE
30%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON LINKEDIN
(REGISTERED MEMBERS)



7.30
MILLION

FEMALE
33% MALE
67%



Türkiye'de İnternet Kullanımı



SOCIAL MEDIA AUDIENCES: QUARTERLY GROWTH

THE QUARTERLY CHANGE IN THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON FACEBOOK
(MONTHLY ACTIVE USERS)



we
are
social

-2.3%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON INSTAGRAM
(MONTHLY ACTIVE USERS)



+2.7%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON TWITTER
(MONTHLY ACTIVE USERS)



we
are
social

+1.9%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON SNAPCHAT
(MONTHLY ACTIVE USERS)

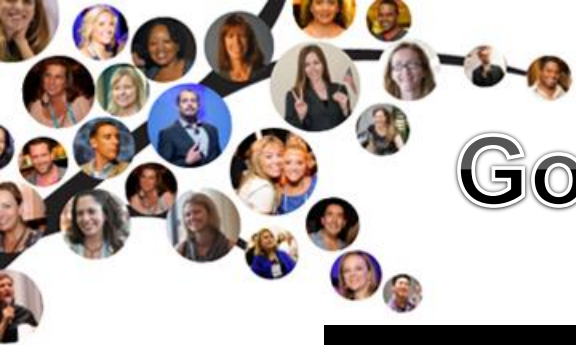


-26%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON LINKEDIN
(REGISTERED MEMBERS)



+5.8%



Google'da Nasıl Görünüyoruz?





Dijital markalaşma için neler yapabilirsiniz?

- Dijital pazarlama dünyasında, **isminiz, web adresiniz ve iletişim bilgilerinizde** tutarlılık önem taşıyor.
- **Google, Yandex** gibi arama motorları, kullanıcı sorgularına yanıt vermek için bağlantı ipuçlarını kullanıyor.
- Bunlardan biri de **konumunuzdur**. Hasta tarafından kolay bulunmanız önemlidir.



Dijital Markalaşma

- **Dijital imajınızı** oluştururken **arama sonuçlarına** dikkat edin.
- **Blog** yazmak sizinle **iletişime geçmek** isteyenler için **etkili** olacaktır.
- **Güvenilir olmak** istiyorsanız, iyi **dijital ayak izleri** bırakın.
- Dijital dünyayı **geleneksel medya** ile destekleyin. **Televizyon, gazete** gibi haberler **dijital dünyada ve itibar yönetiminde** etkili olmaktadır.



Dijital Markalaşma

- **Dijital ortamda dikkat edilmesi gereken konular.**
- **Web siteniz** olsun ve **kişisel** veya **kurumsal** markanızın amacını belirleyin.
- **Sosyal medyada** yerinizi alın
- Hedef kitlenize **uygun içerikler** hazırlayın.
- **Fotoğraf** ve **görsellerinizi** profesyonel şekilde hazırlayın.



Google'da Nasıl Görünüyoruz?

Doktorların internete
ENTEGRE OLMASIYLA,
"Hastane" markalarının yerini

Doktor

markaları almaya başlamıştır.

Doktorlar Sosyal Medya ve İnternette
etkin bulunmak ve hastaları
bilgilendirmek istemektedir.

Peki Nasıl





“Doktor Web Ofis”



İnternet & Dijital Markalaşma

- Geliştirdiğimiz **yazılım** ile **ihtiyaçlarınıza** anında **çözüm** getirerek kullanıcılarımıza **fayda sağlayacak** ve “**Dijital Markalaşma**” sürecinizde yanınızda olacağız.
- **Sağlık Turizminde** de **tanıtma** imkanı sağlayacağız.

İnternet & Dijital Markalaşma

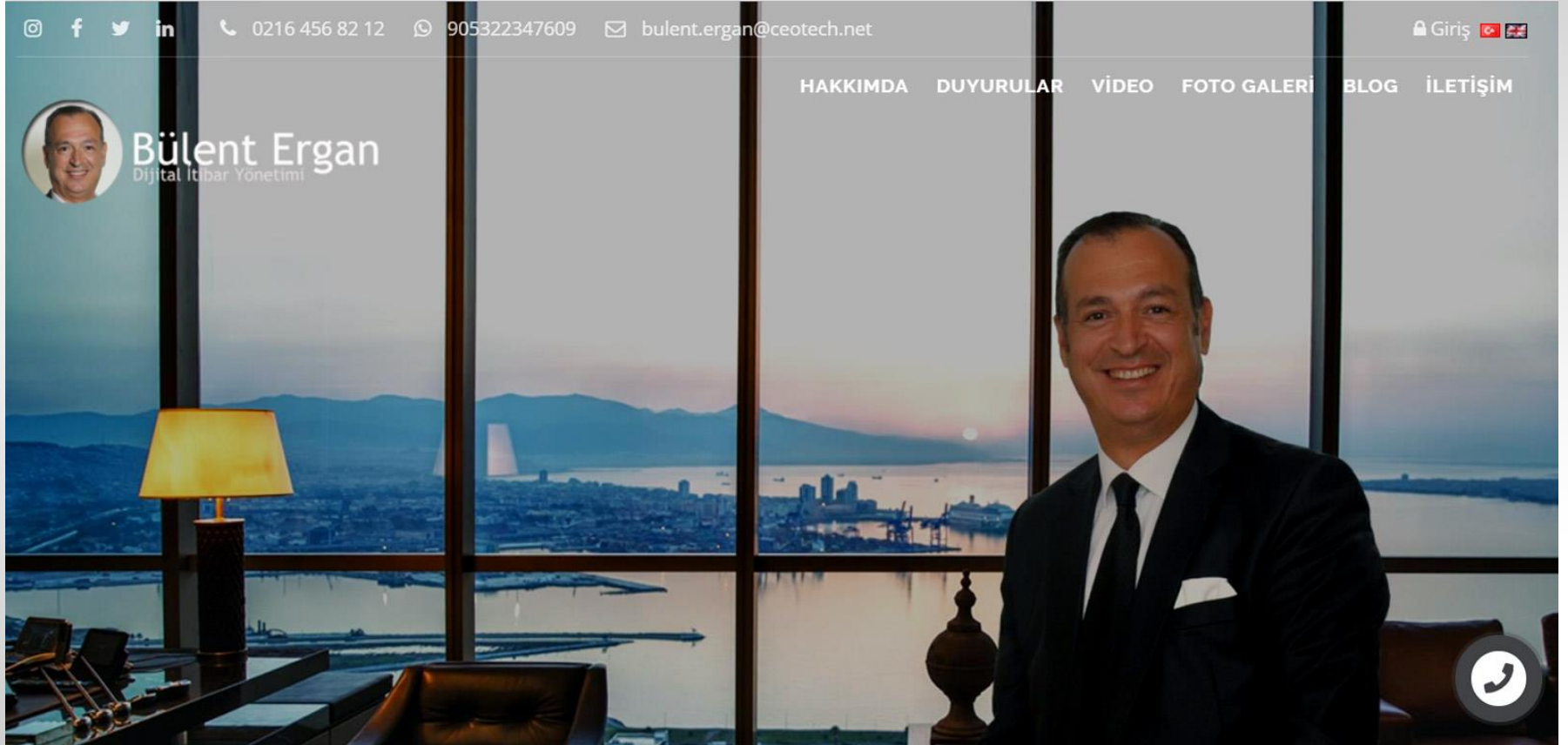
➤ “Web Ofis”

- Dünya’nın her yerinden sitenizi kolayca yönetebilecek ve bir yazılım uzmanına ihtiyaç duymadan kendiniz kullanabileceksiniz.





Web Ofis Örnekleri



Web Ofis Örnekleri



TR +90 212 239 96 86 / +90 532 411 75 25 +90 5324117525 Giriş in @ f t android apple TRANSLATE bing



Prof.Dr. Yusufhan Süoğlu
Kulak Burun Boğaz Hastalıkları Uzmanı
Rinoplasti-Yüz Cerrahisi

Soru Sor

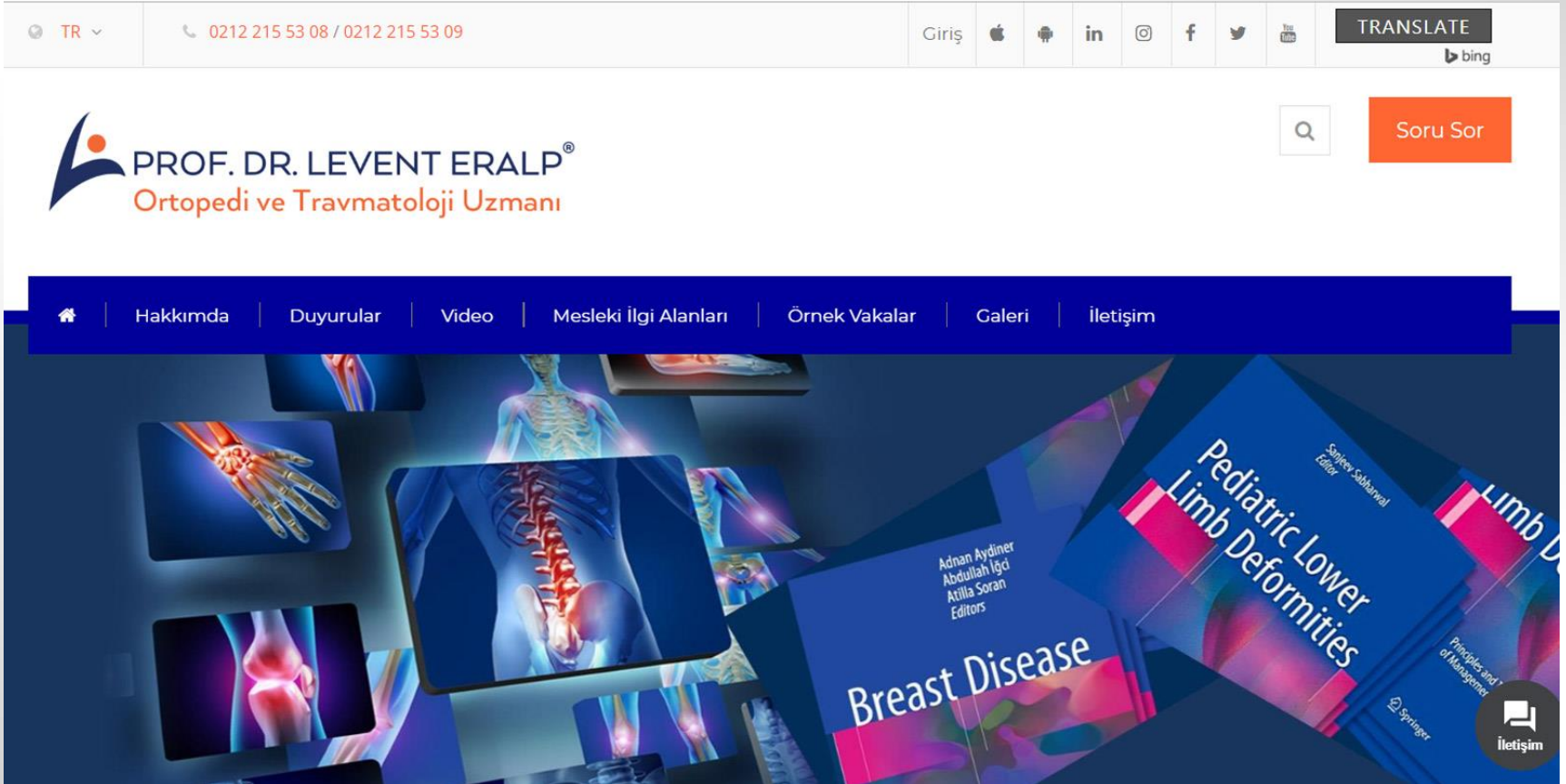
Anasayfa Hakkımda Tedavi Alanları Video Randevu ve İletişim

Baş - Boyun Cerrahisi ve Rekonstrüksiyonu





Web Ofis Örnekleri





İnternet & Kişisel Markalaşma

- Domain Adınız (www.adınızsoyadınız.com)
- Profesyonel Görünüm ve Farklı Tema Seçenekleri
- Çok Hızlı ve Kolay Kurulum
- Kullanıcı Dostu Kullanım
- Dijital Gelişimi Takip
- Ziyaretçileriniz ile İletişim
- Ziyaretçi Bilgileri ve Dosyalarınıza Ulaşım
- Resim Bankası
- Mobil Uyumlu



İnternet & Kişisel Markalaşma

- Muhasebe Programı
- Dijital Dergi
- İstatistik Bilgileri
- Toplu SMS ve Mail Desteği
- Sosyal Medya Yönetimi
- Hasta Takip ve Randevu Hatırlatma
- İlaç Rehberi
- E-Eğitim
- Dil Desteği



Web Ofis Size Ne Sağlıyor?



Web Ofis Yararları

- Sosyal Medya paylaşımları
- Arama motorlarında önde bulunma
- Kişisel olarak kolay kullanım
- Sanal kimliğine sahip olma
- Her zaman güncel ve hazır CV
- Rekabet ortamında bir adım önde olma
- ‘Yenilikçi’ konumunu geliştirme
- Ziyaretçileri ile online iletişim



Web Ofis Yararları

- Uluslararası bilinirliğini arttırma
- Farklı temalar ve görsel kullanımı
- Resim bankası
- Kişisel gelişim eğitim programları
- Dosyalarınıza her yerden ulaşabilme
- Ziyaretçi yönetimi
- Mobilde uygun kullanım
- **Artan bilinirlik ve ziyaretçi artışı**



Teşekkürler